



## Optimaliseren van verdienmodellen

### Inzicht in de klantwaarden van uw participatiebestand

De ABC-Methode ondersteunt gemeenten binnen de Participatiewet om hun verdienmodellen te optimaliseren vanuit inzicht in de mogelijkheden van individuele klanten. Hierdoor wordt onder meer mogelijk om de kansrijke groep voor inzet van het loonwaarde instrument te bepalen. En ontstaat inzicht voor welke doelgroep uitstroom op korte termijn of juist participatietrajecten de meest kansrijke trajecten zijn.

#### ABC-Methode



Bron: wetenschappelijk onderbouwd onderzoek L&D Support voor ABC-Methode

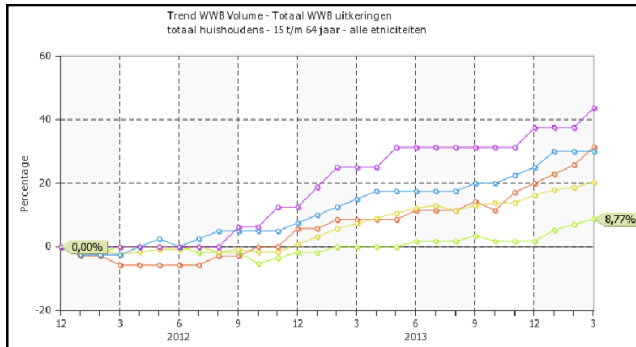
#### Inzicht in mogelijkheden van klanten is de sleutel!

Bedrijfsmatige overweging op het niveau van dienstverlening aan de klant werkzoekende zijn alleen dan te maken als er ook inzicht is. Inzicht in de potentie van de klanten, ook binnen de nieuwe doelgroepen. Welke klanten gaan we intensief begeleiden, waar is de mogelijkheid op uitstroom het grootst, en daarmee de 'return-on-investment' het hoogst?

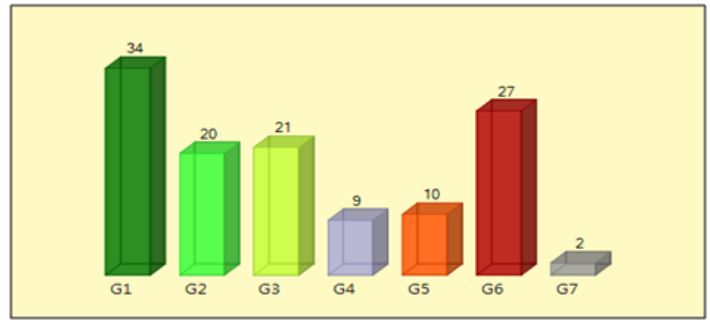
Naast de vakkundigheid van de klantmanagers is een aanvullende objectieve diagnose als de ABC-Methode een belangrijke basis voor deze belangrijke keuzes. De G-scores, zie hierboven, komen voort uit een ABC-Methode klantdiagnose en kunnen klantwaarde vraagstukken eveneens ondersteunen.

Doordat de ABC-Methode inzichtelijk maakt welke belemmeringen er op dit moment zijn, en hoe zwaar deze wegen voor de klant, kan er een zeer betrouwbare inschatting gemaakt worden welke stappen en acties er ondernomen moeten worden. En tevens hoeveel tijd gepaard gaat voordat een klant weer 'arbeidsfitheid' is en actief (part-time) werk kan vinden. Belangrijke klantinzichten zoals, het verschil tussen **kunnen** en **willen**, geschikte werk- of participatierichtingen en mogelijke tegenprestatie worden zichtbaar na een ABC-Meting.

De informatie over klanten is zowel op individueel als op totaal klantbestand inzichtelijk te maken zodat enerzijds juiste individuele begeleiding geboden kan worden en anderzijds vooraf juiste keuzes gemaakt kunnen worden met welke groep welke trajecten ingezet dienen te worden.



Overzicht uitstroom gemeente X—werkend met ABC-Methode in intake —  
Groene lijn met hoogste uitstroom ten opzichte van regio gemeenten



Bestandsinzicht op basis van verwachte afstand tot de arbeidsmarkt na ABC-analyse

## Kansen inzichtelijk maken — een aantal voorbeelden:

De ABC-Methode laat zien dat (zo goed als) iedereen in beweging kan komen richting werk of tegenprestatie: "iedereen heeft waarde". Door middel van een nauwkeurige diagnose wordt inzichtelijk gemaakt wat de mogelijkheden van de klanten op dit moment zijn. Bijvoorbeeld:

### A). De klanten die kansrijk(er) zijn om duurzaam uit te stromen naar betaald werk;

- Zijn stabiel: deze klanten hebben de veerkracht en motivatie om de uitdagingen van een nieuwe baan aan te gaan.
- Hebben aansluitende talenten: deze klanten kunnen hun competenties en talenten inzetten om een waarde volle werknemer te zijn. Passend gedrag binnen werkrichting profielen.
- Nemen regie: deze klanten nemen de verantwoordelijkheid voor hun handelen en zijn daarmee betrouwbaar in hun gedrag en prestaties.

### B). De klanten die gebaat zijn bij begeleiding en interventies op hun weg (terug) naar werk;

- Zijn gemotiveerd: deze klanten willen werken, en op dit moment zijn er voorliggende problemen waar de klant (veel) aandacht en energie aan besteed.
- Hebben ondersteuning nodig: deze klanten kunnen meer aandacht en energie aan (het zoeken naar) werk besteden als de problemen aangepakt worden
- Hebben potentie: deze klanten kunnen van 40% loonwaarde naar 80-100% loonwaarde groeien als ze met de klantmanager de juiste (traject)keuze maken en daar ondersteuning bij krijgen.

### C). De klanten die (nu) niet in staat zijn in hun eigen levensonderhoud te voorzien;

- Zijn niet stabiel: deze klanten zijn op dit moment niet in staat de stabiliteit en veerkracht te laten zien die nodig is in een reguliere baan.
- Zijn gebaat bij zorg: deze klanten hebben ondersteuning van professionals nodig.
- Eventueel zijn zij ook gebaat bij beschut werk, participatie, of een tegenprestatie passend bij hun affiniteiten en talenten.
- Lang niet alle klanten vallend binnen de doelgroep van de participatiewet kunnen binnen afzienbare tijd, zelfstandig en volledig in hun eigen onderhoud voorzien. De loonkosten subsidie, participatieplekken of beschut werken kan voor klanten een (tijdelijke) oplossing zijn.

Voor meer informatie over de ABC-Methode, informatie over doelgroepenbeleid, ondersteuning bij juiste trajectkeuzes, trainingen, voorbeelden bij gemeenten, ga naar : [www.ABC-Methode.nl](http://www.ABC-Methode.nl)  
ABC-Methode is the Copyright © 2008-2015 of L&D Support BV. All rights reserved.