

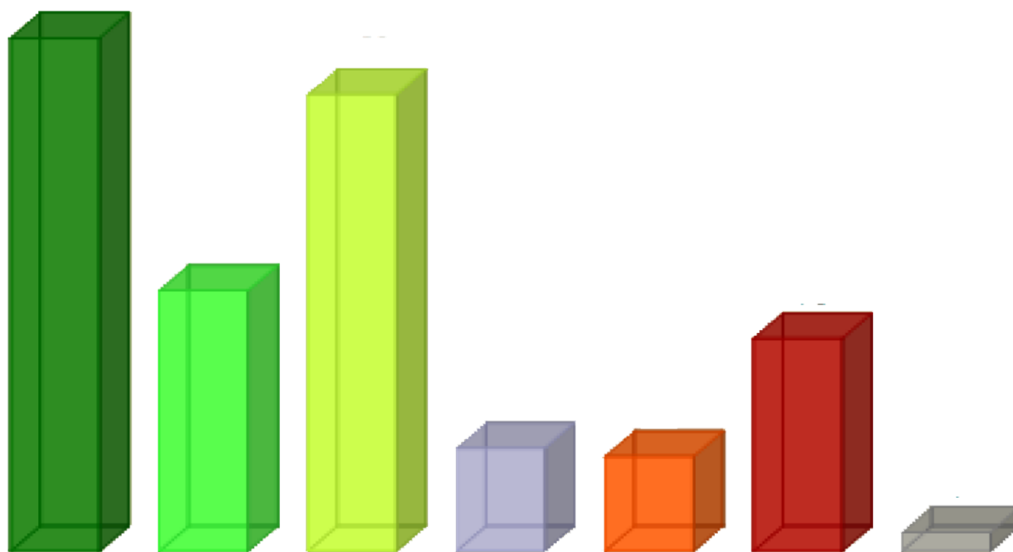


## Doelgroepenbeleid

### Specifieke aanpak voor doelgroepen binnen en buiten de Participatiewet

Juist nu, bij de instroom van klanten die voorheen in aanmerking kwamen voor Wajong of binnen de sociale werkvoorziening mogelijkheden kregen, is het van belang dat er objectieve inzichten zijn in de mogelijkheden van deze nieuwe doelgroepen en de potentie en talenten voor de arbeidsmarkt, participatie en/of beschermt werk. De ABC-Methode is een instrument dat zorgt voor dit inzicht op zowel individueel als op groepsniveau.

#### ABC-Methode



Bestandsinzicht populatie op basis van verwachte afstand tot de arbeidsmarkt na ABC-analyse

#### Korte uitleg ABC-Methode:

De ABC-Methode is een klantdiagnose speciaal ontwikkeld voor het sociaal domein: voor alle professionals werkzaam met klanten met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het doel van de ABC-Methode is om, in het continue veranderende sociale domein, een stevige, objectieve, betrouwbare basis te bieden waarmee zowel op klantniveau als managementniveau duidelijke keuzes gemaakt kunnen worden. De ABC-Methode geeft inzicht in:

- Zelfredzaamheid en Veerkracht
- Talenten
- Participatie en ontwikkelingsmogelijkheden,

Hiermee heeft u de persoonlijke kracht van uw klanten in handen, dit geeft richting en perspectief voor alle partijen. De ABC-Methode geeft geen informatie over intelligentie of fysieke dan wel psychische beperkingen.

#### Oude en nieuwe doelgroepen:

Naast de nieuwe doelgroepen bewijst de ABC-Methode in Nederland en in Duitsland al jaren resultaten te leveren voor ook andere, bestaande doelgroepen, zoals:

- Jongeren onder 27 jaar
- BbZ-kandidaten
- 50+
- Alleenstaande ouders

Voor deze doelgroepen geeft de ABC-Methode antwoord op specifieke vraagstukken, zoals:

Kennis,  
vaardigheden,  
uiterlijk

**A**ttitude,  
affiniteiten,  
**B**alans,  
emotionele  
stabiliteit  
**C**ompetenties  
gedrags-  
indicatoren



De ABC-Methode inzichten voor doelgroepenbeleid

### *Toelichting: Jongeren onder de 27 jaar*

Vaak gaat dit om jongeren die niet goed weten wat ze kunnen of willen. De ABC-Methode maakt voor hen inzichtelijk : wat kan ik nu eigenlijk? wat zijn mijn talenten, wat vind ik leuk, welke beroepsrichtingen horen daarbij? Onderzoek wijst uit dat deze doelgroep (ook op langere termijn) geholpen is met het volgen van een (beroepsgerichte/ korte) scholing. Op basis van de uitkomsten van de ABC-meting kan bekeken worden of scholing of werk inderdaad op dit moment een oplossing is.

### *Toelichting : BbZ kandidaten*

Hierbij geeft de ABC-Methode inzicht in hoe sterk deze (toekomstige) zelfstandige in zijn schoenen staat. Hoe scoort de kandidaat op de competenties die nodig zijn voor het ondernemerschap? Neem de klant de verantwoordelijkheid voor zijn eigen acties?

### *Toelichting : 50+ klanten*

In hoeverre kan en wil deze 50+ klant zich weer richten op een nieuwe loopbaan of het leren van nieuwe vaardigheden in een nieuwe werkomgeving. Wat zijn de talenten waarmee de klant wellicht ander werk kan doen dan tot voorheen?

### *Toelichting : Alleenstaande ouder*

Voor alleenstaande ouders brengt de ABC-Methode in kaart in hoeverre de alleenstaande ouder stress krijgt van de verantwoordelijkheid voor de zorg van de (jonge) kinderen. Is deze persoon in staat regie te nemen in het leven? Is de klant belastbaar voor (parttime) werk, of is een (tijdelijke) participatieplaats op dit moment beter? Wanneer is er meer mogelijk?

## **Objectiviteit in doelgroepenbeleid**

Alle inzichten zijn objectief en dienen tot het bepalen van een startpunt van een traject. Op basis van de inzichten kan voorspeld worden hoe succesvol een traject kan zijn. Op basis van de uitkomsten van deze methode kunt u keuzes maken van individueel klantniveau tot complexe inrichtingskeuzes. Hiermee kan een pad (terug) naar de arbeidsmarkt gemaakt worden.

Voor meer informatie over de ABC-Methode, informatie over doelgroepenbeleid, ondersteuning bij juiste trajectkeuzes, trainingen, voorbeelden bij gemeenten, ga naar : [www.ABC-Methode.nl](http://www.ABC-Methode.nl)  
ABC-Methode is the Copyright © 2008-2015 of L&D Support BV. All rights reserved.